

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

КУЗЕМА

Ольга Витальевна

**ПОВЫШЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РЧУП «МОЛЬНАР» НА ОСНОВЕ
АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр экономических наук
Н. А. Устюшенко

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 1 рис., 5 табл., 45 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ОБЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Объект исследования – внутренняя среда риэлтерского частного унитарного предприятия «Мольнар» (далее – РЧУП «Мольнар»).

Цель работы – определение основных направлений повышения потенциала РЧУП «Мольнар» путем исследования внутренней среды организации.

В работе рассмотрены различные аспекты анализа внутренней среды организации как многогранного и ступенчатого процесса, ориентированного на получение наиболее достоверного результата с целью разработки действенных вариантов решения имеющихся проблем, разработки мероприятий по улучшению деятельности организации и выявления перспектив ее развития. Значительное внимание уделено характеристике элементов внутренней среды, их взаимосвязи и влиянию на организацию. В работе проведен подробный анализ внутренней среды РЧУП «Мольнар», на основе результатов анализа был оценен потенциал организации, выявлены проблемы, препятствующие ее развитию. С учетом положительного зарубежного опыта совершенствования риэлтерских организаций и специфики РЧУП «Мольнар», были сформулированы рекомендации по повышению потенциала предприятия.

Областью возможного практического применения является исследование рекомендаций по совершенствованию кадровой и маркетинговой деятельности РЧУП «Мольнар» и других риэлтерских организаций.

Элементом научной новизны полученных результатов является программа группового обучения персонала с помощью внутренних ресурсов организации, выступающая инструментом повышения профессиональной квалификации и личностного роста сотрудников, а также экономическим и социально-психологическим стимулом их трудовой деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 65 с., 1 мал., 5 табл., 45 крыніц, 2 прыкладання.

Ключавыя словы: УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ АРГАНІЗАЦЫІ, ЭЛЕМЕНТЫ ЁНУТРАНАГА АСЯРОДДЗЯ, АНАЛІЗ УНУТРАНАГА АСЯРОДДЗЯ, АГУЛЬНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, МАРКЕТЫНГАВЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, КАДРАВЫ ПАТЭНЦЫЯЛ

Аб'ект даследавання – унутранае асяроддзе *рыэлтарскага* прыватнага ўнітарнага прадпрыемства «Мальнар» (далей – РПУП «Мальнар»).

Мэта работы – вызначэнне асноўных напрамкаў павышэння патэнцыяла РПУП «Мальнар» шляхам даследавання ўнутранага асяроддзя арганізацыі.

У працы разгледжаны розныя аспекты аналізу ўнутранага асяроддзя арганізацыі як шматграннага і ступеньчатага працэсу, арыентаванага на атрыманне найбольш дакладнага выніку з мэтай распрацоўкі дзейсных варыянтаў вырашэння існуючых праблем, распрацоўкі мерапрыемстваў па паляпшэнні дзейнасці арганізацыі і выяўлення перспектывы яе развіцця. Значная ўвага аддадзена характарыстыцы элементаў ўнутранага асяроддзя, іх ўзаемасувязі і ўплыву на арганізацыю. У працы праведзены падрабязны аналіз унутранага асяроддзя РПУП «Мальнар», на аснове вынікаў аналізу быў ацэнены патэнцыял арганізацыі, выяўлены праблемы, якія перашкаджаюць яе развіццю. З улікам станоўчага замежнага вопыту ўдасканалення рыэлтарскіх арганізацый і спецыфікі РПУП «Мальнар», былі сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнню патэнцыялу прадпрыемства.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляецца даследаванне рэкамендацый па ўдасканаленні кадравай і маркетынгавай дзейнасці РПУП «Мальнар» і іншых рыэлтарскіх арганізацый.

Элементарам навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляецца праграма групавога навучання персаналу з дапамогай унутраных рэсурсаў арганізацыі, якая выступае інструментам павышэння прафесійнай кваліфікацыі і асобнага росту супрацоўнікаў, а таксама эканамічным і сацыяльна-псіхалагічным стымулам іх працоўнай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

REFERAT

Diplomarbeit: 65 S., 1 Zeichnung, 5 Tabellen, 45 Quellen, 2 Anlagen.

Stichwörter: DIE INTERNE UMWELT, DIE ELEMENTE DER INTERNEN UMWELT, DIE ANALYSE DER INTERNEN UMWELT, DAS GESAMTE POTENZIAL, DAS MARKETING-POTENZIAL, DAS HR-POTENZIAL

Das Untersuchungsobject – die interne Umwelt des privaten Real-Estate Einheitsunternehmens «Molnar» (im Folgenden – das PREE «Molnar»).

Das Ziel der Untersuchung – die wichtigsten Wege zur Erhöhung des Potenzials vom PREE «Molnar» durch die Untersuchung seinen inneren Umwelt zu bestimmen.

In der Arbeit wurden verschiedene Aspekte von der Analyse der inneren Umwelt der Organisation als einen vielfältigen und mehrstufigen Prozess dargestellt. Das Hauptziel der Analyse besteht im Bekommen der zuverlässigen Ergebnissen, die für die Entdeckung von effektiven Lösungen für die vorhandenen Probleme, die Entwicklung von Maßnahmen zur Verbesserung der Organisation und die Identifikation der Entwicklungsperspektiven wichtig sind. Große Aufmerksamkeit wurde der Charakteristik von Elementen der inneren Umwelt der Organisation, deren wechselseitigen Verbindung und deren Einfluss auf den Betrieb geschenkt. In diesem Beitrag wurde eine detaillierte Analyse der internen Umwelt vom PREE «Molnar» gemacht, auf der Grundlage der bekommenden Ergebnisse wurde das Potential der Organisation bewertet, außerdem wurden Probleme, die die Entwicklung des Unternehmens begrenzen, gefunden. Mit Rücksicht auf positive ausländische Erfahrungen in der Verbesserung von Real-Estate Organisationen und Spezifik vom PREE «Molnar» wurden Empfehlungen für die Verbesserung des Unternehmens formuliert.

Der Bereich der möglichen praktischen Verwendung ist Versuchung von Empfehlungen zur Verbesserung des Marketing-Potenzials und des HR-Potenzials von dem PREE «Molnar» und anderen Real-Estate Organisationen.

Das Element der wissenschaftlichen Neuheit der erreichten Ergebnisse ist das Programm des Gruppentrainings mit Hilfe der internen Möglichkeiten der Organisation. Dieses Programm stellt nicht nur ein Instrument für die berufliche Entwicklung und das persönliche Wachstum von Mitarbeitern, sondern auch eine wirtschaftliche, soziale und psychologische Motivation ihrer Arbeitstätigkeit dar.

Der Autor der Arbeit bestätigt, dass die Analyse- und Berechnungsaterial korrekt und objektiv den Zustand der Untersuchungsfrage widerspiegelt und alle theoretischen und methodischen Grundlagen und Konzepte aus Literatur und anderen Quellen durch Verweise auf ihren Autoren begleitet sind.